



CAMPANHA ESTADUAL DE FILANTROPIA AMAMENTAÇÃO



Resumo

Com o objetivo de promover a Filantropia dentro da Ordem em nosso Estado, o Conselho Guardião Jurisdicional e o Bethel Jurisdicional do Estado de São Paulo uniram suas forças para lançar uma campanha em nível Estadual, onde todos os Betheis de nosso Estado participarão de forma efetiva, em parceria com o CGJ e BJ, e poderão não somente trabalhar o amor e caridade com as Filhas de Jó, como também terão oportunidade de ajudar suas comunidades.

O tema escolhido pela 2ª. Gestão do CGJ e do BJ é “AMAMENTAÇÃO”. Primordial para a vida do ser humano desde o seu nascimento, a escolha deste tema se deu em virtude de unir esforços diante da conscientização de sua importância, esclarecendo mães e futuras mães sobre a importante missão de “amamentar”, contribuindo assim para sua saúde e futuro de seu Filho.

Objetivos

- Promover a informação e conscientização da população sobre a importância do aleitamento materno para a saúde da mãe e do bebê e, desta forma, contribuir significativamente para o aumento dos índices de amamentação;
- Promover o exercício da Filantropia dentro da Ordem em nosso Estado, estimulando todos os Betheis da jurisdição a participarem de forma efetiva, promovendo o tema da campanha através de diversos eventos e ações em suas comunidades;
- Divulgar a Ordem das Filhas de Jó Internacional no Estado de SP.

Metodologia

Caberá a cada Bethel do Estado promover a Campanha em sua cidade (preferencialmente se unindo aos órgãos públicos e/ou privados e profissionais de saúde), desenvolvendo atividades de conscientização, divulgação e promoção do tema “amamentação”.

Para isso, o Conselho Guardião Jurisdicional e Bethel Jurisdicional proverão a todos os Betheis do Estado:

- Material contendo o objetivo da Campanha, Ficha de Adesão e Ficha de Resultados;



CONSELHO GUARDIÃO JURISDICIONAL E
BETHEL JURISDICIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO
FILHAS DE JÓ INTERNACIONAL



- Orientação sobre como promover a Campanha, e informações sobre o Tema “amamentação” através de E-mail e Redes Sociais (Fan Page no Facebook).
- Arquivo do LOGO e Slogan da Campanha em formato JPG, para confecção de Camisetas e outros materiais;
- Panfletos informativos (Betheis do interior receberão em torno de 3 Mil Panfletos, de grandes centros de 3 a 6 Mil Panfletos e da Capital de 3 a 9 Mil panfletos cada).
- Venda de pins: onde o lucro será revertido para manutenção da campanha ao longo das próximas fases

Período de Duração:

A Campanha de Amamentação será contínua, porém, dividida em fases que coincidirão com as gestões semestrais dos Betheis. A cada fase, novas atividades deverão ser desenvolvidas pelos Betheis em prol da Campanha.

1ª Fase: 23 de Agosto a 01 de Dezembro de 2014 → Prazo de entrega da Ficha de Resultados até 05/12

2ª. Fase: 01 de Fevereiro a 30 de Junho de 2015 → Prazo de entrega da Ficha de Resultados até 05/07

3ª Fase: 01 de Agosto a 30 de Novembro de 2015 → Prazo de entrega da Ficha de Resultados até 05/12

E assim por diante.

Expectativa:

Estimular a execução desta Campanha de forma continuada pelos Betheis:

Todos os Betheis ativos jurisdicionados ao Estado de São Paulo poderão participar da campanha. Basta enviar a “**Ficha de Adesão**” (Anexo 1) preenchida no início da gestão, e ao final da mesma, enviar a “**Ficha de Resultados**” (Anexo 2) para o E-mail filantropiabjps@gmail.com.

Opcionalmente, o Bethel pode se juntar a outras instituições, órgãos e profissionais de saúde para promover ações em prol da Campanha;

Todas as ações devem ser registradas através de documentos, fotos, vídeos, etc., e reportadas ao Bethel Jurisdicional para divulgação;

Os Betheis que aderirem a Campanha serão pontuados no programa de Pontos do Bethel Jurisdicional, bastando incluir as atividades na Folha de Resposta do programa.

Resultados:

Serão mensurados, consolidados e publicados ao final de cada semestre através da FAN Page do Bethel Jurisdicional no Facebook:



Bethel	(número e nome)
Cidade	(nome completo)
Gestão	Ex.: 2º Semestre 2014
Fase	Fase 1

DESCREVA A(S) ATIVIDADE(S) PREVISTA(S) A SER(EM) REALIZADA(S) NESTA FASE: (explique com o máximo de detalhes possível, use mais folhas se precisar)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



CAMPANHA ESTADUAL DE FILANTROPIA - AMAMENTAÇÃO FICHA DE RESULTADOS



Bethel	(número e nome)
Cidade	(nome completo)
Gestão	Ex.: 2º Semestre 2014
Fase	Fase 1

AS ATIVIDADES PREVISTAS, ENVIADAS NA FICHA DE ADEÇÃO NO INÍCIO DO SEMESTRE, FORAM REALIZADAS? () SIM () NÃO . COMENTE:

TODOS OS MEMBROS DO BETHEL E CONSELHO GUARDIÃO PARTICIPARAM DAS ATIVIDADES: () SIM () NÃO . COMENTE:

OUTRAS INSTITUIÇÕES OU PROFISSIONAIS DE SAÚDE FORAM ACIONADOS PARA COLABORAR COM A CAMPANHA? () SIM () NÃO . COMENTE:

QUAL A ESTIMATIVA DE PESSOAS ATINGIDAS COM A PROMOÇÃO DA CAMPANHA? COMENTE:

COMENTE QUAIS FORAM AS MAIORES **CONQUISTAS** DOS PROJETOS REALIZADOS PARA PROMOVER A CAMPANHA NESTE SEMESTRE:



CONSELHO GUARDIÃO JURISDICIONAL E
BETHEL JURISDICIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO
FILHAS DE JÓ INTERNACIONAL



COMENTE QUAIS FORAM AS MAIORES **DIFICULDADES** PARA PROMOVER A CAMPANHA NESTE SEMESTRE:

DESCREVA AS ATIVIDADES REALIZADAS NESTA FASE: (explique com o máximo de detalhes possível, use mais folhas se precisar)

COLE AQUI FOTOS OU LINKS DE VÍDEOS NO YOUTUBE QUE COMPROVAM A REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES DESCRITAS ACIMA: